

## 台北海洋科技大學創意設計與行銷物流學分學程設置要點

102年2月1日系課程委員會議通過  
102年3月12日101學年度第2學期第1次臨時校課程委員會議通過  
102年5月28日海教字第1020004549號令發布  
107年3月7日系課程委員會議通過  
107年3月12日院課程會議通過  
107年4月18日106學年度第2學期第1次校課程委員會議通過  
107年5月9日海教字第1070004317號書函發布  
109年10月13日109學年度第1學期第3次系課程會議通過  
109年10月20日109學年度第1學期第2次院課程會議通過  
109年11月04日109學年度第1學期第1次校課程委員會議通過  
109年11月24日海教字第1090009583號書函發布  
111年03月08日110學年度第2學期第3次系課程會議通過  
111年03月30日110學年度第2學期第1次校課程會議通過  
111年04月22日海教字第1110003494號書函發布

- 一、台北海洋科技大學(以下簡稱本校) 電競數位遊戲與動畫設計系(以下簡稱本系) 為培育跨領域之行銷物流人才、優質創新設計師，依本校跨領域學分學程設置要點，訂定台北海洋科技大學創意設計與行銷物流學分學程設置要點(以下簡稱本要點)。
- 二、創意設計與行銷物流學分學程(以下簡稱本學程)由本系及海空物流與行銷管理系(以下簡稱海空系)籌設，由本系系主任兼學程召集人，並負責統籌執行本學程之各項事宜。
- 三、本學程修習課程共16學分，分為必修課程及選修課程。包括本系、海空系領域課程。其中核心課程共5門10學分；選修課程8門16學分；共計13門26學分。每學年由本學程設置單位開設課程供學生修習。
- 四、修習本學程課程合計需修滿16學分，其中至少應有10學分不屬於學生主系加修學系及輔系之必修科目。
- 五、本學程各課程之名稱與學分數，詳見本系網頁之公告。
- 六、修讀資格限制：
  - (一)本學程修習對象為數遊、海空系之學生。
  - (二)本系、海空系學生所取得之本系、海空系開課學分(共6學分)，依原課程必、選修別同時列為系定必、選修學分；赴本系、海空系修習所取得開課學分，可同時列為自由選修學分(共10學分)。
- 七、申請修讀本學程之審核，每學期舉辦一次。本學程每年招收人數由本學程設置單位決定之。
- 八、申請修習本學程學生，應通過本學程設置單位之審核，未通過審核之學生亦可修習本學程課程，惟各課程之修習以具有學程資格之學生為優先。各課程其他修習條件依據授課教師要求訂定之。

- 九、學生未修足本學程之科目及學分是否計入主系所畢業應修學分內，由其主系所認定。
- 十、學生修習本學程各科課程之成績，計入當學期學業平均成績，本學程各科成績及格分數，依本校學則規定辦理。
- 十一、學生每學期修習本學程科目學分，併同主修系所科目學分計入學期修習科目學分總數。
- 十二、學生進入本學程前，於本校所修之本學程開設科目，可採計為本學程學分。
- 十三、修畢本學程規定學分之學生，由學程設置單位發給授與學程證書。
- 十四、本要點經本系課程委員會、院課程委員會審議、送校課程委員會通過後發布施行。

## 創意設計與行銷物流學分學程修習課程規劃

規劃開課名稱		開課年級學期	學分	課程代碼	開課系所	備註	
必修	創意 模組	設計素描一	一上	2	F3356091	數遊系	五門選三門 (6 學分)
		設計素描二	一下	2	F3356092	數遊系	
		電競遊戲動畫概論	一下	2	F3356170	數遊系	
		角色造型設計	一下	2	F2556765	數遊系	
		數位多媒體後製	三下	2	F3356270	數遊系	
選修	行銷 模組	網路行銷	二上	2	F3655775	海空系	八門選五門 (10 學分)
		行銷管理一	一上	2	F3655101	海空系	
		行銷管理二	一下	2	F3655102	海空系	
	物流 模組	物流管理	一上	2	F3655160	海空系	
		定期航業經營管理	二上	2	F3655210	海空系	
		不定期航業經營管理	二下	2	F3655260	海空系	
		國際貿易實務一	二上	2	F3655201	海空系	
		空運承攬經營實務	三上	2	F3655300	海空系	